

課題研究で製作したオキヒイラギの缶詰を

ラグビーワールドカップ2019にて販売しています。

3年生が履修する「課題研究」の授業では、様々なテーマを講座ごとに設定し、課題解決に向けて取り組んでいます。「水産物を用いた製品開発」講座では、地域の漁業者や水産加工業者と連携をし、地元の食材を用いた製品開発を行っています。

前回、地域の定置網に入る未利用魚の代表として“オキヒイラギ”という魚を使ったオリーブオイル付け缶詰の試作の紹介をしました。

オキヒイラギの缶詰ですが、この度、ラグビーW杯2019ファンゾーン in 神奈川（みなとみらい）の飲食販売ブースで販売をすることになりました。

試作から改良を重ね、『オキヒイラギのアヒージョの缶詰』としてフォカッチャとセットで数量限定で販売中です。我が校の缶詰を食べながら、ラグビー日本代表を応援しましょう！！
よろしくをお願いします。

今後の販売日は、以下の日程です。

10/12(土) 横浜開催（イングランド vs フランス）

10/13(日) 日本代表戦&横浜開催（スコットランド戦）

11/2(土) 横浜開催（決勝戦）



横浜市の広報でも発表されています。

①「ラグビーワールドカップ 2019™ ファンゾーンに横浜中央卸売市場のキッチンカーが出店します！」

<https://www.city.yokohama.lg.jp/city-info/koho-kocho/press/keizai/2019/0912kitchencar.html>

②「“一生に一度”がここ神奈川・横浜に！いよいよラグビーワールドカップ 2019™が開幕します！」

<https://www.city.yokohama.lg.jp/city-info/koho-kocho/press/shimin/2019/20190910.html>